

# Huisstijlhandboek

## Kunststichting Firma Van Drie



**Martine den Boer**  
**Definitief**  
**1 april 2013**

## **Inhoudsopgave**

<b>Inleiding</b>	<b>3</b>
<b>1. Logo</b>	<b>4</b>
1.1. Varianten	4
1.2 Toepassingen	4
<b>2. Pay off</b>	<b>5</b>
<b>3. Kleurgebruik</b>	<b>6</b>
3.1 Kleurwaarden	6
3.2 Kleurtinten	8
<b>4. Typografie</b>	<b>8</b>
4.1 Typografie logo	8
4.2 Typografie overige uitingen	8
<b>5. Schrijfstijl</b>	<b>9</b>
5.1 Schrijfwijze Firma Van Drie	9
5.2 Tone of voice	9
<b>6. Fotografie</b>	<b>9</b>
6.1 Sfeer	9
6.2 Toepassingen	10
<b>7. Lay out</b>	<b>10</b>
7.1 Elementen	10
7.2 Voorbeelden	11

## **Inleiding**

In dit handboek staan de richtlijnen omtrent de toepassingen van de huisstijl van de Firma Van Drie. Het handboek wordt ingezet om de huisstijl op een correcte wijze te kunnen toepassen. De huisstijl bestaat uit een logo en een vastlegging van vorm- en stijlkenmerken, zoals lettertype en kleurgebruik. Dit is voor correspondentiemiddelen (briefpapier, enveloppen, visitekaartjes) uitgewerkt, maar ook voor wervende uitingen (advertenties, website).

Het volgen van de richtlijnen in dit huisstijlhandboek is belangrijk. Door de huisstijl consequent en uniform door te voeren in interne- en externe communicatie wordt de herkenbaarheid van Firma Van Drie versterkt.

## 1. Logo

Het logo bestaat uit een kameleon op drie zuilen (Romeinse drie) met daaronder de tekst Firma Van Drie. Beeldmerk en woordmerk worden altijd samen weergegeven.

### Beeldmerk

Het beeldmerk is door de vele kleuren uitsluitend opgebouwd in fullcolour en maakt geen gebruik van pantonekleuren.

### Woordmerk

Het font van de tekst 'FIRMA VAN DRIE' is Bedbug. Andere typografie is niet toegestaan.

#### 1.1 Varianten

Het logo kent drie varianten: fullcolour, zwart en diapositief wit. Het logo in fullcolour heeft altijd de voorkeur. Het logo in zwart wordt toegepast voor kleine toepassingen (omdat het fullcolour beeldmerk dan dichtloopt), slechte productietechnieken of wanneer kleurendruk niet mogelijk is. Een wit logo wordt alleen toegepast op donkere of zeer kleurrijke ondergronden.



*Logo Firma Van Drie in fullcolour, zwart en diapositief*

#### 1.2 Toepassingen

Het logo staat indien mogelijk links- of rechtsboven op de uiting. De roze stippellijn geeft de zone aan die rondom het logo vrij moet blijven. Voor gedrukte communicatiemiddelen zijn templates beschikbaar waarin het logo juist is gepositioneerd. Het logo is ontwikkeld voor drukwerk (CMYK) en voor digitale toepassingen (RGB) en is beschikbaar als vector- en als pixelbestand.



*Logo Firma Van Drie met minimale vrije ruimte*

Het logo in zijn geheel mag niet worden vervormd of van andere kleuren gebruik maken. Wel mag het beeldmerk, de kameleon, creatief worden toegepast op bijzondere uitingen, zoals bijvoorbeeld het lustrum. De karakteristieke elementen (tong, oog, krulstaart) van de kameleon uit het logo dienen daarbij wel overgenomen te worden. Het beeldmerk wordt verder ook gebruikt in 2% fullcolour of 2% zwart als achtergrond op drukwerk of digitale uitingen.



*Beeldmerk van het lustrum van de Firma Van Drie*

## 2. Pay off

De pay off van de Firma Van Drie is:

**Hét podium voor kunst uit Gouda en omgeving.**

De pay off wordt geschreven in het font Lucide console, kleur roze (zie paragraaf 3.1 en 4.1). De pay off wordt altijd gebruikt in combinatie met het beeldmerk op de achtergrond (2% fullcolour of 2% zwart). Voor toepassingen zie de templates.

## 3. Kleurgebruik

De basis van het kleurgebruik is wit en zorgt voor een blonde uistraling van de huisstijl. Alle uitingen dienen op een witte achtergrond plaats te vinden om het logo zo krachtig mogelijk weer te kunnen geven.

*Kleurenschema huisstijl*



### 3.1 Kleurwaarden

#### Hoofdkleur roze

Roze is de belangrijkste kleur die naast het logo wordt gebruikt. De kleur wordt gebruikt voor vlakken koppen, korte tekst en de pay off.

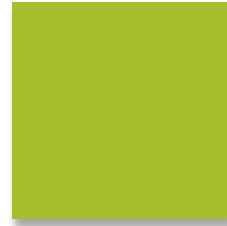
Papier	Beeldscherm
<i>Full colour</i>	<i>RGB en HTML</i>
C 48	R 151
M 85	G 65
Y 13	B 130
K 1	HTML #974182



#### Ondersteunende kleur groen

Groen wordt gebruikt voor tekstaccenten en kopjes.

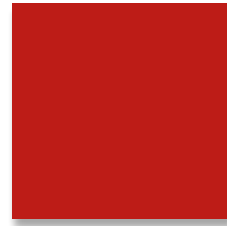
Papier	Beeldscherm
<i>Full colour</i>	<i>RGB en HTML</i>
C 44	R 166
M 4	G 191
Y 97	B 24
K 0	HTML #a6bf18



### Ondersteunende kleur rood

Rood is ook een accentkleur met name voor koppen in teksten.

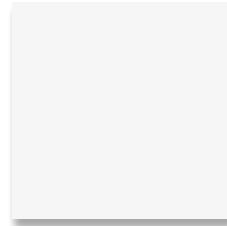
Papier	Beeldscherm
<i>Full colour</i>	<i>RGB en HTML</i>
C 17	R 192
M 97	G 28
Y 100	B 12
K 8	HTML #c01c0c



### Ondersteunende kleur grijs

Grijs wordt gebruikt voor het beeldmerk in de achtergrond van de uitingen.

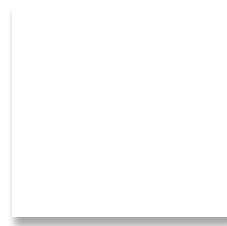
Papier	Beeldscherm
<i>Full colour</i>	<i>RGB en HTML</i>
C 0	R 251
M 0	G 251
Y 0	B 251
K 2	HTML #fbfbfb



### Ondersteunde kleur wit en zwart

Wit (papier) zorgt er voor dat de uitstraling van de huisstijl blond blijft en dat het logo goed tot zijn recht komt. Wit wordt daarnaast gebruikt voor diapositieve teksten. Zwart voor platte tekst.

Papier	Beeldscherm
<i>Full colour</i>	<i>RGB en HTML</i>
C 0	R 255
M 0	G 255
Y 0	B 255
K 0	HTML #ffffff



Papier	Beeldscherm
<i>Full colour</i>	<i>RGB en HTML</i>
C 0	R 0
M 0	G 0
Y 0	B 0
K 100	HTML #1a171b



### 3.2 Kleurtinten

Het gebruik van volle kleuren, 100% dekking, geniet de voorkeur. Ga zo spaarzaam mogelijk om met kleurtinten. Een goed voorbeeld van toepassingen waar dit wel goed mogelijk is zijn Powerpointgrafieken. Gebruik dan tintpercentages van 50% en 25%.

## 4. Typografie

### 4.1 Typografie logo

Het lettertype dat wordt gebruikt in het logo is Bedbug. Bedbug wordt alleen gebruikt voor bijzondere uitingen in combinatie met het beeldmerk (zie voorbeeld beeldmerk lustrum). Bedbug is beschikbaar als True Type font.

*Font Bedbug*

**ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
1234567890**

### Fonts

Voor alle communicatie wordt gebruik gemaakt van het lettertype Verdana, een schreefloos font, dat op bijna alle pc standaard aanwezig is en dat ook geschikt is voor het gebruik op de website. Gebruik bij voorkeur Regular en Bold.

*Font Verdana Regular*

**ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890**

*Font Verdana Bold*

**ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890**

Voor de website wordt nog een ander lettertype gebruikt: Lucide Console koppen en tussenkopjes. Ook de pay off is in dit font.



ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890

### **Corpsgrootte**

De platte tekst in brieven, rapporten en dergelijke heeft het font Verdana Regular met een corpsgrootte van 9 pt en een regelafstand van 14 pt. Koppen maken gebruik van Verdana Bold en hebben een grootte van 12 pt en 10 pt.

## **5. Schrijfstijl**

### **5.1 Schrijfwijze Firma Van Drie**

De schrijfwijze van de kunststichting is Firma Van Drie, dus met drie hoofdletters. In formele uitingen wordt gesproken over kunststichting Firma Van Drie, waarbij kunststichting wordt gebruikt ter verduidelijking waar de naam. In minder formele uitingen kan ook gesproken worden van stichting Firma Van Drie of afgekort tot de Firma.

### **5.2 Tone of voice**

In uitingen van de stichting wordt getutoyeerd, voor een zo toegankelijke en laagdrempelige mogelijke uitstraling. Dus ook op de website en in uitnodigingen wordt *je*, *jou* en *jouw* gebruikt.

## **6. Fotografie**

### **6.1 Sfeer**

Het uitgangspunt voor fotografie is 'kunstzinnig'. Foto's die de Firma gebruikt hebben mate van vervreemding in zich. Het zijn beelden die je op een of andere manier raken. Soms zit hem dat in kleurgebruik, beeldtechniek, in standpunt of onderwerpkeuze.

Belangrijk is dat de foto de boodschap van de uiting ondersteunt en dat de foto daarom iets zinnigs toevoegt aan de tekst en niet alleen als opvulling wordt gebruikt. Vermijd generieke, nietszeggende beelden en cliché (b.v. met Amerikaanse look&feel).

## 6.2 Toepassingen

In de platte tekst wordt een vierkant formaat foto's gebruikt. Het formaat foto's voor covers e.d. staat vrij.

### Afmetingen foto's website

Expositie = 619 x 250 pixels

Online expo = langste zijde 619 pixels

Expo archief = langste zijde 619 pixels

Foto's pagina's = 200 x 200 pixels

Organisatie (pasfoto's) = 100 x 100 pixels

Reclamebanners = 200 x 150 pixels

## 7. Lay out

### 7.1 Elementen

De huisstijl komt goed tot zijn recht in de reguliere huisstijldragers als briefpapier, visitekaartje en enveloppen. Op bijvoorbeeld pasjes, folders, posters, banieren, website, nieuwsbrieven, advertenties, uitnodigingen en persberichten wordt de huisstijl zo veel mogelijk toegepast, maar kunnen soms ondersteunende vormen worden gebruikt of juist weggelaten.

### Watermerk

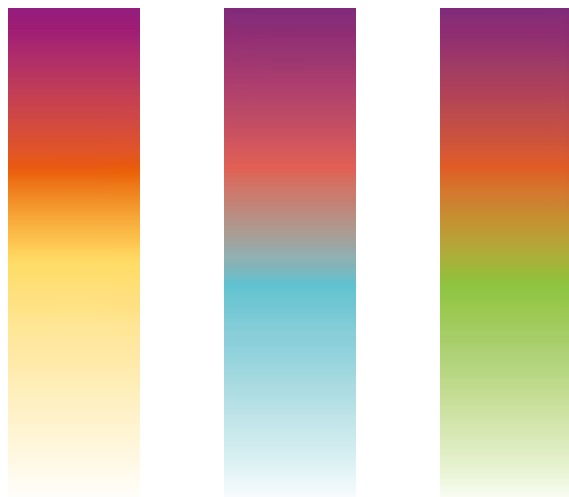
Het watermerk is de kameleon in 2% zwart of voor de website 2% fullcolour. Het beeld wordt aangesneden, zodanig dat de tong en de middelste poot nog zichtbaar zijn. Het watermerk wordt altijd gebruikt als achtergrond.



*Watermerk kameleon in 2% zwart*

### **Vlakken in meerdere kleurschakeringen**

Om sommige ontwerpen kracht bij te zetten kunnen kleurrijke, regenboogachtige vlakken worden toegepast. In de database zijn enkele voorbeelden van deze vlakken opgenomen. De richting van de vlakken is bij voorkeur van vertikaal, waarbij de kleurschakeringen van boven naar beneden in elkaar overlopen. De bovenste kleur is altijd de hoofdkleur roze. De onderste kleur wit.



*Banners in meerdere kleurschakeringen*

## **7.2 Toepassingen**

Alle voorbeelden zijn te vinden op de database van de Firma Van Drie. Hieronder volgt het indelingsoverzicht.

### **Fonts**

*Bedbug*  
*Verdana*  
*Lucida Console*

### **Logo drukwerk (CMYK)**

*Fullcolour vectorbestand transparante achtergrond (.eps)*  
*Fullcolour pixelbestand (.jpg)*  
*Zwart vectorbestand transparante achtergrond (.eps)*  
*Zwart pixelbestand (.jpg)*  
*Wit vectorbestand transparante achtergrond (.eps)*  
*Wit pixelbestand (.jpg)*  
*Diapositief vectorbestand transparante achtergrond (.eps)*  
*Diapositief pixelbestand (.jpg)*

### **Logo digitale media (RGB)**

*Fullcolour vectorbestand transparante achtergrond (.eps)*

*Fullcolour pixelbestand (.jpg)*

*Zwart vectorbestand transparante achtergrond (.eps)*

*Zwart pixelbestand (.jpg)*

*Wit vectorbestand transparante achtergrond (.eps)*

*Wit pixelbestand (.jpg)*

*Diaprofiet vectorbestand transparante achtergrond (.eps)*

*Diaprofiet pixelbestand (.jpg)*

### **Watermerk**

*Watermerk 6% zwart vectorbestand CMYK en RGB (.eps)*

*Watermerk 6% zwart pixelbestand CMYK en RGB (.jpg)*

*Watermerk fullcolour vectorbestand CMYK en RGB (.eps)*

*Watermerk fullcolour pixelbestand CMYK en RGB (.jpg)*

### **Banners**

*Banner 1 vectorbestand CMYK en RGB (.eps)*

*Banner 1 pixelbestand CMYK en RGB (.jpg)*

*Banner 2 vectorbestand CMYK en RGB (.eps)*

*Banner 2 pixelbestand CMYK en RGB (.jpg)*

*Banner 3 vectorbestand CMYK en RGB (.eps)*

*Banner 3 pixelbestand CMYK en RGB (.jpg)*

### **Analoge mediadragers**

*Briefpapier (.pdf)*

*C6 envelop (.pdf)*

*Visitekaartje (.pdf)*

*Firmanten- en vriendenpasjes (.pdf)*

*Advertentie (.pdf)*

*Folder (.pdf)*

*Banier (.pdf)*

### **Digitale mediadragers**

*Uitnodiging (zie [www.firmavandrie.nl/easywebmailing](http://www.firmavandrie.nl/easywebmailing))*

*Persbericht (zie [www.firmavandrie.nl/easywebmailing](http://www.firmavandrie.nl/easywebmailing))*

*Nieuwsbrief (zie [www.firmavandrie.nl/easywebmailing](http://www.firmavandrie.nl/easywebmailing))*

### **Overige logo's**

*Logo Iustrum Firma Van Drie CMYK en RGB (.jpg)*

*Logo Rabobank RGB (.jpg)*

*Logo Rabobank en Stichting Jac. Bezemer RGB (website) (.png)*