

Fondsenwervings- en sponsorbeleid



Kunststichting Firma Van Drie

Definitief
14 februari 2014

Inhoudsopgave

1. Aanleiding	
2. Terminologie	3
2.1 Partijen	4
2.2 Vormen van giften	5
2.3 Vormen van werven van financiële middelen	5
3. Fondsen- en sponsorwerving	7
3.1 Subsidies	7
3.2 Schenkingen	7
3.3 Sponsorgelden	7
4. Organisatie	9
Bijlage I Potentiële sponsors en fondsen	10
Bijlage II Voordelen vriendenpas	11
Bijlage III Voorbeeld sponsorpakketten	12

1. Aanleiding

De Firma Van drie is opgericht in 2007 en ontvangt sindsdien van de gemeente Gouda subsidie. Op basis van een jaarlijkse subsidieaanvraag ontvangt de Firma een financiële bijdrage. Andere subsidie ontvangt de Firma niet.

Om te beschikken over meer financiële middelen heeft de Firma vanaf 2011 een eerste aanzet gedaan om donateurs en sponsors te vinden. Tot dit doel is in 2011 de stichting Vrienden van de Firma Van Drie opgericht. Deze stichting beheert en werft fondsen om de Firma Van Drie financieel te ondersteunen in haar activiteiten. Niet-firmanten, particulieren en eventueel bedrijven kunnen de stichting en daarmee de Firma Van Drie steunen voor een bedrag van €50 per jaar. Vanaf 2011 beschikt de stichting Vrienden van de Firma Van Drie over circa 25 donateurs. De stichting heeft evenals een De Firma Van Drie zelf een ANBI-status.

In 2012 en 2013 hebben de Rabobank Gouda respectievelijk de Stichting Jac. Bezemer een donaties gedaan voor de lichtinstallatie in pand Roodbol. Andere initiatieven voor het werven van sponsors, bijvoorbeeld voor het jaarlijkse kunstproject LichtKunstGouda zijn niet vruchtbaar geweest.

Activiteiten van de Firma die wel een, zij het bescheiden, financieel bijdragen in de afgelopen jaren hebben opgeleverd zijn de GasthuisKeuken en het modeltekenen en sinds kort de zaalverhuur aan de Vrije Academie.

Aanvullende financiële middelen zijn echter nodig om bestaande kunstprojecten beter op de kaart te zetten en nieuwe kunstinitiatieven te ontwikkelen. In een tijd van bezuinigingen zijn geen aanvullende subsidies te verwachten vanuit de gemeente Gouda. Sterker nog: de huidige subsidie staat onder druk. Ook voor deze belangrijke subsidieverstrekker is het daarom van groot belang dat de Firma activiteiten organiseert die zorgen dat de kunststichting binnen Gouda 'top of mind' is. Het vergroten van de 'derde geldstroom' is voor het voortbestaan van de Firma van cruciaal belang.

2. Terminologie

Voordat het nieuwe fondsenwerings- en sponsorbeleid van de Firma uiteen wordt gezet, wordt in dit hoofdstuk is een aantal termen toegelicht die betrekking hebben op sponsoring en fondsenwerving.

2.1 Partijen

ANBI

Een ANBI is een Algemeen Nut Beogende Instelling. Sinds 2008 kan een binnen- of buitenlandse organisatie door de Nederlandse Staat als 'ANBI' worden aangemerkt. Dit heeft bepaalde fiscale voordelen voor die organisaties zelf en ook voor de Nederlandse belastingbetaler die een gift (bijvoorbeeld een schenking) doet aan die organisatie.

Donateur

Een donateur is een natuurlijk persoon en/of rechtspersoon die een organisatie van (financiële of materiële) middelen voorziet in de hoop dat de organisatie hierdoor beter haar doel kan nastreven. Een donateur is geen lid van de betreffende organisatie en heeft geen recht op gebruik van de faciliteiten van de organisatie.

Fonds

Een fonds is een organisatie die een vermogen beheert en eventueel inzamelt met als doel aan personen of organisaties voor bepaalde activiteiten financiële middelen te verstrekken.

Fondsenwerver

Een fondsenwerver is een persoon, vaak gelieerd aan een fondsenwervende instantie, die particulieren, bedrijven en fondsen benadert om financiële middelen te verkrijgen.

Mecenas

Een mecenas, ook wel patroon genoemd, is een persoon die als beschermheer of -vrouw van kunstenaars, geleerden of sporters optreedt door hen van financiële middelen te voorzien, zodat ze zich zorgeloos kunnen wijden aan hun scheppend werk, wetenschappelijk onderzoek of sportieve loopbaan. De functie van een mecenas heet mecenaat. De mecenas is meestal welgesteld en verlangt geen tegenprestaties in de vorm van bijvoorbeeld publiciteit. De begunstigde artiest, wetenschapper of atleet wordt in dit verband protegé genoemd.

Sponsor

Een sponsor is een persoon of organisatie die een activiteit, een individu, of een organisatie met (financiële en/of materiële) middelen ondersteunt in ruil voor publiciteit.

Subsidieverstrekker

Een organisatie, veelal de overheid, die bevoegd is tot het verstrekken van subsidie.

2.2 Vormen van giften

Gift en schenking

Een schenking of donatie is een eenzijdige overeenkomst en een meerzijdige onverplichte rechtshandeling onder levenden waarbij ene partij, de schenker, ten koste van eigen vermogen en zonder tegenprestatie de andere partij, de begiftigde, verrijkt uit genegenheid of uit erkentelijkheid. In Nederland zijn grote schenkingen onderhevig aan het schenkingsrecht. Naast het begrip schenking bestaat er ook een begrip gift. Hoewel deze twee termen in de praktijk nogal eens door elkaar gebruikt worden, is er toch een klein verschil. Bij een gift kan er soms wel sprake zijn van een tegenprestatie.

Legaat

Een legaat is een bijzondere vorm van een schenking. Een legaat of testamentaire making is de bepaling in een testament waarbij materiële of financiële middelen aan een persoon of organisatie wordt nagelaten.

Sponsorgeld

Sponsorgeld zijn financiële middelen die ter beschikking worden gesteld door sponsoren in ruil voor publiciteit.

Subsidie

Subsidie is een tijdelijke financiële toelage die wordt verstrekt met het oog op bepaalde activiteiten van de aanvrager.

2.3 Vormen van werven van financiële middelen

Affiliate marketing

Affiliate marketing is een vorm van internetmarketing waarbij adverteerders hun partners (affiliates) belonen voor de gegenereerde verkopen of leads (zoals lidmaatschappen - abonnementen) die de affiliate heeft aangeleverd. Affiliates kunnen dit bewerkstelligen door advertenties van adverteerders op hun website te plaatsen. Als er uit het doorverwijzen van klanten naar de adverteerders een verkoop of lead volgt, ontvangt de affiliate hiervoor een vergoeding van de adverteerder. Een goed voorbeeld is het bol.com partnerprogramma.

Collecteren

Collecteren is het ophalen van financiële middelen voor een goed doel. Huis-aan-huis-collectes zijn vergunningsplichtig.

Crowdfunding

Crowdfunding is een verzamelbegrip voor initiatieven waarbij de input van velen leidt tot het behalen van een doel door één partij. Vaak gaat het daarbij om het inzamelen van kleine financiële giften van vele individuen (de 'crowd'). Crowdfunding waarbij leningen worden verstrekt zonder tussenkomst financiële intermediairs vallen onder toezicht van de Autoriteit Financiële Markten.

Donateurslidmaatschap

Sommige organisaties hanteren het principe van donateurslidmaatschap, dat verkregen kan worden door een vastgelegde minimumdonatie. Een donateurslidmaatschap kan bepaalde rechten geven, bijvoorbeeld het ontvangen

van het verenigingsblad of het deelnemen aan evenementen van de organisatie, soms tegen een gereduceerd bedrag. De minimumdonatie is meestal lager dan de contributie die door een lid wordt betaald.

Endorsed mailing

Een endorsed mailing is een e-mailing naar de mailinglist van een businesspartner waarin de partner in ruil voor betaling het product of de dienst aanprijst.

Member-get-member-actie

Een member-get-member-actie is een marketingmethode die gebruik maakt van vaste klanten om andere potentiële klanten aan te trekken. Hierbij wordt middels direct-marketing de klant gevraagd om andere kennissen, familieleden, etc. over te halen om zaken te doen met het bedrijf. Hierbij wordt vaak een klant die een andere klant binnenhaalt beloond met bijvoorbeeld een korting of een presentje.

3. Fondsen- en sponsorwerving

De Firma Van Drie maakt in de fondsen- en sponsorwerving onderscheid tussen subsidies, schenkingen en sponsorgelden.

3.1 Subsidies

Van groot belang is de jaarlijkse subsidie van de gemeente Gouda, zodat de Firma aan de huurverplichtingen kan voldoen. Aanvullende subsidies kunnen alleen verkregen worden via landelijk culturele fondsen. Alleen concrete projecten (met uitgewerkte projectplannen) komen in aanmerking voor subsidie. Projecten als LichtKunstGouda, GasthuisKeuken en andere kunstenaarsinitiatieven zouden hiervoor in aanmerking kunnen komen. In bijlage I is een overzicht van enkele Goudse en landelijke culturele fondsen. In het Fondsenboek 2014 is een overzicht te vinden van de bijna 700 fondsen in Nederland.

3.2 Schenkingen

Schenkingen (inclusief legaten) worden evenals subsidies gedoneerd aan de Stichting Vrienden van de Firma Van Drie, die namens de Firma Van Drie fondsen werft en beheert. Aan schenkingen zit geen ondergrens met betrekking tot het gedoneerde bedrag.

Vriend

Als donateur is het ook mogelijk om tegen een minimaal gedoneerd bedrag Vriend van de Firma Van Drie te worden. In het huidige beleid betalen vrienden de prijs die ook firmanten betalen (€50 per jaar) en wordt er geen onderscheid gemaakt tussen particulieren en bedrijven. Een wervingscampagne voor nieuwe vrienden kan juist hierin wel onderscheid maken, bijvoorbeeld: particulieren worden Vriend van de Firma Van Drie voor €3 per maand (dus €36 per maand). Bedrijven kunnen zich Vriend van de Firma Van Drie noemen voor minimaal €300 exclusief BTW per jaar.

Vrienden van de Firma Van Drie ontvangen de vriendenpas, die toegang verschaft tot een aantal voordelen. Bedrijven kunnen opgeven hoeveel vriendenpassen zij willen ontvangen, met een maximum van tien passen.

In bijlage II is een overzicht opgenomen van de voordelen van de vriendenpas voor 2014.

3.3 Sponsorgelden

Sponsorovereenkomst

Sponsors sluiten een zakelijke overeenkomst af met de stichting Vrienden van de Firma Van Drie. De overeenkomst wordt aangegaan voor de duur van een activiteit/project of voor minimaal een jaar. Uitgangspunt is dat de sponsor een positieve bijdrage levert aan de cashflow van de Firma. Sponsoring is mogelijk vanaf €500 exclusief BTW per jaar. Sponsoring in natura behoort eveneens tot de mogelijkheden, mits dit gelden binnen de begroting van de Firma vrijmaakt (bijvoorbeeld levering van een pc). Sponsoring met uitsluitend

firmantenvoordelen (bijvoorbeeld 10% korting op tekenmateriaal) heeft niet de voorkeur.

In de sponsorovereenkomst wordt het volgende vastgelegd:

- de financiële verplichtingen van de sponsor
- tegenprestaties van de Firma Van Drie
- looptijd
- uitvoeringsafspraken.

De uitvoeringsafspraken worden door de fondsenwervingscommissie (zie volgende hoofdstuk) beheerd. Een sponsorovereenkomst is pas geldig na goedkeuring van de fondsenwervingscommissie en na ondertekening van de penningmeester.

Tegenprestaties

Uitgangspunt bij de tegenprestaties van de Firma Van Drie is dat de kosten voor deze tegenprestatie (b.v. een advertentie in de plaatselijke krant) maximaal 50% zijn van het totale sponsorbedrag.

De tegenprestaties van de Firma Van Drie bij sponsoring kunnen bestaan uit:

- communicatie-uitingen op website, uitnodigingen, nieuwsbrieven, benadrukken tijdens openingen en overige uitingen in de communicatie b.v. advertenties in de plaatselijke kranten.
- doorverwijzen van firmanten en/of vrienden naar de sponsororganisatie
- aanboren van nieuwe potentiële klanten
- endorsed mailing
- lezingen over een bepaald kunstthema in pand Roodbol
- unieke band, er mag geen andere organisatie sponsor zijn.

Sponsorpakketten

Voor bepaalde activiteiten of projecten kunnen sponsorpakketten worden samengesteld. Een voorbeeld van dergelijke pakketten is opgenomen in bijlage III.

4. Organisatie

Fondsenwervingscommissie

Binnen de Firma Van Drie wordt een sponsorcommissie opgericht die bestaat uit minimaal drie leden: de voorzitter en tevens penningmeester, het bestuurslid PR en communicatie en een algemeen lid. De taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden van deze commissie zijn:

taken

- werven van donateurs/vrienden van de Firma Van Drie
- verzorgen van donateursacties
- werven van fondsen al dan niet voor specifieke activiteiten
- werven van sponsors al dan niet voor specifieke activiteiten
- subsidies aanvragen al dan niet voor specifieke activiteiten
- verantwoording afleggen aan subsidieverstrekkers
- behandelen van subsidieverzoeken van kunstenaarsinitiatieven
- onderhouden van contacten naar fondsen, fondsenwerfers en sponsors
- informeren van het bestuur
- opstellen van een sponsorbeleid
- archiveren van de sponsorovereenkomsten

verantwoordelijkheden

- zorgdragen voor een continue derde geldstroom
- maandelijks rapporteren aan het bestuur
- nazien van de afspraken gemaakt in sponsorovereenkomsten

bevoegdheden

- bepalen van donateurs- en andere wervingsacties
- het afsluiten en beëindigen van sponsorovereenkomsten, nadat het bestuur hierover is geïnformeerd

Bijlage I Potentiële sponsors en fondsen

Goudse fondsen

1. Hoofdkwartier Gouda
Doelstelling: 'ertoe bijdragen dat Gouda nog levendiger wordt voor Gouwenaren en bezoekers van buiten Gouda'.
www.hoofdkwartiergouda.nl
2. Stichting Jac. Bezemer
Doelstelling: 'het realiseren van projecten waarvoor in de reguliere begroting geen ruimte is of de meerjarenbegroting te boven gaan'.
www.stichtingjacbezemer.nl
3. Stichting Specsavers Steunt
Doelstelling: ieder jaar in september maakt elke Specsavers-winkel twee goede doelen in de buurt blij maken met een donatie.
Kleiweg 9, 2801 GB Gouda

Landelijke fondsen

1. Prins Bernhard Cultuurfonds Zuid-Holland
Doelstelling: Het Prins Bernhard Cultuurfonds ondersteunt projecten op het gebied van cultuur en natuurbehoud in Nederland door middel van financiële bijdragen, opdrachten, prijzen en beurzen.
www.prinsbernhardcultuurfonds.nl
2. Stichting VSB fonds
Doelstelling: 'we steunen projecten die zich richten op het bereiken van een groter of ander publiek. Daarnaast zien we ook de waarde van projecten die zich richten op de verdieping van cultuurdeelname, waardoor mensen kunst en cultuur intenser beleven. Vergroting en intensivering dus'.
www.vsbfonds.nl

Goudse ondernemingen gerelateerd aan kunst en cultuur

ABEE reclameproducties
Foto Klein
Grand Canyon
Lijstenatelier Renée Velsink
Meijboom photo's & frames
Rabobank Gouwestreek
Tridimensio-3dprinting
Kunsthandel Hokken

Bijlage II Voordelen vriendenpas

Een vriendenpas geeft momenteel:

- korting op de prijs van activiteiten van de Firma Van Drie, zoals het modeltekenen.
- op vertoon van de pas gratis toegang tot Museum Gouda.
- op vertoon van de pas dezelfde korting als de leden van de Openbare Bibliotheek Gouda bij lezingen en verwante activiteiten. Deze korting bedraagt 15%.
- vrienden van de Firma Van Drie die zich met hun firmanten- of vriendenpas aanmelden als nieuw lid van de Openbare Bibliotheek Gouda ontvangen een eenmalige korting van €5,00 op het basislidmaatschap. Dit is eenmalig en voor één jaar.
- vrienden van de Firma Van Drie die al lid zijn van de Openbare Bibliotheek Gouda en een basisabonnement hebben, mogen die status op vertoon van de firmanten- of vriendenpas voor één jaar laten opwaarderen tot een VIP-abonnement. Dit geldt alleen voor basisabonnementen die voor 1 juli 2011 zijn aangegaan.
- op vertoon van de pas €2,50 korting op de vegetarische driegangenmaaltijd van €12,50 die elke eerste vrijdag van de maand wordt opgediend in de GasthuisKeuken van de Firma, in het museumcafé van Museum Gouda.

Bijlage III Voorbeeld sponsorpakketten

Hieronder is een voorbeeld opgenomen van sponsorpakketten voor de Schweitzerloop, die het Albert Schweitzer Ziekenhuis in Dordrecht jaarlijks organiseert.

Begunstiger > € 125,-

- Bedankbrief
- Naamsvermelding als begunstiger in de paginagrote advertentie van de Schweitzerloop in Wegener huis-aan-huiskranten in september*
- Naamsvermelding op de website van de Schweitzerloop

Sponsorpakket Brons > € 350,-

- Bedankbrief
- Naamsvermelding op de website van de Schweitzerloop
- Advertentieruimte (4,5 cm hoog en 9 cm breed) in de paginagrote advertentie van de Schweitzerloop in Wegener huis-aan-huiskranten in september*
- Bedanken tijdens de Schweitzerloop door de speaker

Sponsorpakket Zilver > € 500,-

- Bedankbrief
- Naamsvermelding als 'zilver sponsor' in de paginagrote advertentie van de Schweitzerloop in Wegener huis-aan-huiskranten in september*
- Naamsvermelding op de website van de Schweitzerloop
- Bedanken tijdens de Schweitzerloop door de speaker
- Naamsvermelding op dranghekken bij start en finish (spandoeken, borden aan te leveren door sponsor)

Sponsorpakket Goud > € 750,-

- Bedankbrief
- Naamsvermelding op de website van de Schweitzerloop
- Bedanken tijdens de Schweitzerloop door de speaker
- Advertentieruimte (4,5 cm hoog en 9 cm breed) in de paginagrote advertentie van de Schweitzerloop in Wegener huis-aan-huiskranten in september*
- Naamsvermelding op de promotieflyer, die wordt verspreid bij loopevenementen
- Naamsvermelding op dranghekken bij start en finish (spandoeken/borden aan te leveren door sponsor)

Sponsorpakket Platinum > € 1.250,-

- Bedankbrief
- Naamsvermelding op de website van de Schweitzerloop
- Advertentieruimte (4,5 cm hoog en 9 cm breed) in de paginagrote advertentie van de Schweitzerloop in Wegener huis-aan-huiskranten in september*
- Bedanken tijdens de Schweitzerloop door de speaker
- Vernoemen van de 5 km prestatieloop naar de sponsor

Stersponsor > € 1.500,-

- Bedankbrief
- Naamsvermelding op de website van de Schweitzerloop
- Naamsvermelding als 'stersponsor' in de paginagrote advertentie van de Schweitzerloop in Wegener huis-aan-huiskranten in september*
- Advertentieruimte (13 cm hoog en 9 cm breed) in de paginagrote advertentie van de Schweitzerloop in Wegener huis-aan-huiskranten in september*
- Bedanken tijdens de Schweitzerloop door de speaker
- Vernoemen van de 10 km prestatieloop naar de sponsor

* In september 2009 wordt de Schweitzerloop in een paginagrote advertentie aangekondigd in de Wegener huis-aan-huiskranten. In deze advertentie worden alle sponsors bedankt (naamsvermelding). Tevens bestaat de mogelijkheid om binnen deze advertentie eigen advertentieruimte te kopen